

Resumo do Mapeamento Sistemático da pesquisa: O Impacto do WhatsApp como Rede Social no Ambiente Corporativo

Ronald Scapin Filho¹

Wellington Barbosa Rodrigues¹

¹Ciências da Computação no Instituto Sumaré de Ensino Superior (ISES)
Rua Capote Valente, 1121 - Pinheiros – CEP 05409-003 - São Paulo - SP - Brasil

ronaldscapin.consultoria@gmail.com

wellington.rodriques@sumare.edu.br

Este mapeamento tem como principais pilares de desenvolvimento a estruturação de uma base de conhecimento sobre a literatura em português e de artigos brasileiros sobre o Whatsapp. Evidenciando as abordagens dos artigos, foi possível perceber que existem artigos que abordam a ferramenta no ambiente corporativo e também abordam redes sociais e suas influências no ambiente corporativo. Estes artigos não evidenciam o real impacto financeiro e social na utilização do Whatsapp como ferramenta dentro do ambiente corporativo. Existem artigos e o assunto é muito estudado dentro e fora do Brasil, porém, este mapeamento comprova a necessidade existente de que pesquisas sejam aplicadas para comprovar e mensurar os impactos financeiros que a utilização do Whatsapp no ambiente corporativo exerce.