

É com satisfação que divulgo mais uma edição da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE, publicação eletrônica quadrimestral, reconhecida pelo sistema QUALIS.

A linha editorial da revista, criada pela Faculdade Campo Limpo Paulista (FACCAMP), está alinhada aos interesses de pesquisa da instituição, que desde 2005, mantém um grupo de pesquisadores, composto por professores doutores, investigando o tema gestão das micro e pequenas empresas, atuando em duas linhas de pesquisas: *Dinâmica das micro e pequenas empresas* e *Empreendedorismo e desenvolvimento*. Seu público-alvo é a comunidade acadêmica e empresarial da área de Administração e Gestão de Negócios.

Seu foco é uma contribuição pragmática oriunda de saberes produzidos na FACCAMP e, principalmente, em outras instituições de ensino de renome nacional e internacional, na área de gestão das micro e pequenas empresas. Constitui-se em elemento motivador de contínuo diálogo com seus leitores, trazendo uma pluralidade de abordagens e perspectivas em seus artigos, coerente com sua filosofia de prestigiar seus colaboradores da comunidade acadêmica e empresarial.

Nessa edição trazemos artigos oriundos de 12 instituições acadêmicas distintas, incluindo uma não brasileira, com pesquisas desenvolvidas em 2 estados brasileiros e também na Argentina, em vários segmentos de negócio. Os artigos permeiam temas como posicionamento da empresa no ambiente de negócios, financiamento e crédito e gestão de pessoas. Dois trabalhos teóricos analisam implicações para as MPE (o estudo da inovação e as relações teóricas possíveis com o empreendedorismo). Estamos iniciando a publicação de relatos técnicos - produto final de uma pesquisa aplicada que descreve, propõe ou prescreve uma solução para problemas enfrentados pelas organizações. Esta iniciativa faz parte da missão da revista que busca atingir e contribuir para o desenvolvimento das MPEs, no Brasil.

A leitura do conjunto de artigos ajuda o pesquisador acadêmico ou profissional de organizações a refletir sobre a forma de condução da pesquisa na micro e pequena empresa (abordagem, métodos utilizados, forma de acesso e análise dos dados) e também sobre como a micro e pequena empresa se desenvolve: estrutura-se para crescer ou primeiro cresce e depois se estrutura? Os dilemas na gestão de pessoas refletidos neste número ajudam a pensar sobre a questão.

Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado mais este número da RMPE

Boa leitura!

*Eliane Pires Bianchi*

Prof.a. Dra. Eliane Maria Pires Giavina Bianchi  
Editora da RMPE