

Prezado leitor!

Neste número, a RMPE continua com a sua política de apresentar os resultados de pesquisas de fronteira nas várias áreas da Administração, porém, sempre com o enfoque voltado para as Micro e Pequenas Empresas (MPE). São trabalhos submetidos espontaneamente pelos autores e, também, os resultantes de submissões fast-track de eventos científicos com os quais a RPME mantém acordo. Em ambos os casos, os processos de avaliação seguem com o mesmo rigor as regras e os padrões da Revista.

Os autores dos oito trabalhos proveem de sete estados brasileiros e um da Argentina, pertencentes à quatorze instituições diferentes, indicando a diversidade dos centros de pesquisa de qualidade no País e do exterior.

A RMPE tem o seu conteúdo indexado nos seguintes sistemas LATINDEX, REDALYC, DOAJ, DIALNET, Sumários de Revistas Brasileiras e ULRICH, tornando a exposição dos autores e seus trabalhos internacionalmente, com benefícios para todos os envolvidos em pesquisa e desenvolvimento. Desta maneira, desde a idealização e projeto da revista, que está vinculada ao Programa de Mestrado Profissional em Administração, objetivou-se a criação de um veículo de comunicação de caráter científico, em meio digital, direcionado aos estudos e pesquisas relacionados à gestão das micro e pequenas empresas. Esta nova edição de janeiro/abril de 2012 tem os seguintes colaboradores:

No primeiro artigo, os autores Geraldino Carneiro de Araújo e Pâmella de Sá Azevedo falam sobre as ações de responsabilidade social das micro e pequenas empresas do município de Paranaíba-MS. No segundo artigo Claudio Reis Gonçalo e Edgar Reyes Junior discorrem sobre as formas pelas quais as relações sociais em Arranjos de empresas visando estratégias relacionais para a criação de conhecimento. Os autores Luciano Costa Santos, Cláudia Fabiana Gohr e Mônica Ferreira Fukuda Nogueira apresentam no terceiro artigo fundamentado sobre a qualidade dos serviços depende diretamente da gestão dos processos que os produzem e adotando essa premissa, este trabalho apresenta a aplicação de uma metodologia de análise e solução de problemas que incorpora a visão processual de melhoria contínua em uma pequena empresa do ramo de varejo de bijuterias e acessórios relacionados. No quarto artigo Cláudio Sonáglio Albano, Martinho Isnard Ribeiro de Almeida e Fabiane Tubino Garcia identificam como as pequenas organizações de desenvolvimento de software realizam seu processo de planejamento estratégico, na sua forma de monitorar o ambiente organizacional, ou seja, identificar quais variáveis, componentes, segmentos, fontes de informação entre outros elementos são considerados neste processo.

No quinto artigo, Rafael Mendes Lübeck, Milton Luiz Wittmann, Luciana Flores Battistella, Angélica Skrebsky Richter e Marcia Santos da Silva mostram no estudo a análise das melhorias obtidas com a implementação do sistema de bilhetagem em Porto Alegre no intuito de verificar se as melhorias proporcionadas pela bilhetagem eletrônica possuem características que a definam como uma inovação. No sexto artigo Anahí Briozzo da Universidad Nacional del Sur discute a utilidade dos modelos de avaliação em um ambiente de mudança nos preços de mercado. No sétimo artigo, Bárbara Ilze Semensato; Jair de Oliveira; Giseli Diniz de Almeida Moraes e Edmundo Escrivão Filho apresentam a caracterização das pequenas empresas do setor metal-mecânico de São Carlos/SP, a partir das dimensões: Processos Produtivos e Contexto Organizacional, por meio de constructos teóricos. No oitavo artigo, Ana Carolina Rocha de Almeida Guimarães e Reinaldo Dias

abordam a importância da participação dos funcionários nas ações ambientais promovidas pelo Supermercado Verdemar do bairro Buritis em Belo Horizonte/MG.

Agradecemos a todos os autores que nos enviaram o melhor de suas pesquisas, e, sobretudo, ao significativo número de avaliadores que, a despeito de suas cargas de trabalho regulares, se dispuseram, com grande desprendimento, a contribuir com avaliações e orientações valiosas aos trabalhos de nossos autores. Agradecemos, também, aos membros dos conselhos editoriais que tanto contribuíram para construir a credibilidade e a qualidade da Revista, e damos as boas-vindas aos pesquisadores que passam a integrar os comitês para assegurar que a RMPE continue a desempenhar papel de liderança na sua comunidade científica.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com mais esta edição, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível nacional e internacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado mais este número da RMPE !

Renovamos nosso convite à leitura crítica dos trabalhos e à aplicação dos seus resultados na prática profissional.

Atenciosamente,
Prof. Dr. Hamilton Pozo
Editor da RMPE

<http://www.faccamp.br/ojs/index.php/RMPE>