Revista da Micro e Pequena Empresa
FACCAMP www.faccamp.br/revistampe

Prezado(a) leitor(a)!

A publicação de mais um número do periódico quadrimestral da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE aponta para uma contribuição pragmática oriunda de saberes produzidos na FACCAMP e em outras instituições de ensino de renome nacional, na área de gestão das micro e pequenas empresas. Constituindo-se em elemento motivador de contínuo diálogo com seus leitores, traz uma pluralidade de abordagens e perspectivas em seus artigos, coerente com sua filosofia de prestigiar seus colaboradores da comunidade acadêmica e empresarial.

Seus artigos articulam-se em torno do compromisso da FACCAMP de buscar a integração de diferentes campos do saber, visando à formação e aperfeiçoamento de gestores e profissionais de Administração, habilitando-os à participação social na comunidade. No primeiro artigo, Carlos Henrique Berrini da Cunha, avalia a disseminação da cultura empreendedora nos cursos de Administração e a conseqüente percepção de seus alunos sobre os conceitos de empreendedorismo e características comportamentais do indivíduo empresário.

Enfatizando um método para avaliar os impactos da plantação de eucalipto industrial, com base em indicadores sociais, Jorge Emanuel Reis Cajazeiras, José Carlos Barbieri e Dirceu da Silva, no segundo artigo, estabelecem uma reflexão sobre as diferentes dimensões da sustentabilidade. Os autores procuram analisar os malefícios da monocultura, suas conseqüências sobre a geração de empregos e seus efeitos socioambientais no âmbito das organizações.

O terceiro artigo, de Ana Cláudia Fernandes Terence e Edmundo Escrivão Filho, estabelece reflexões sobre o planejamento estratégico nas pequenas organizações. Seu objetivo é apresentar os resultados da utilização de um roteiro pré-estabelecido para auxiliar o empresário no processo de tomada de decisões estratégicas, levando em conta as especificidades de gestão das micro e pequenas empresas - MPEs.

Cláudio Antonio Rojo e Eder Reli do Couto desenvolvem uma análise estratégica em uma empresa familiar com a aplicação do modelo de Porter, a partir de dados coletados junto aos seus gestores. Este diagnóstico deixa evidente que existem fatores gerenciais a serem, obrigatoriamente, considerados

no processo de tomada de decisões estratégicas, intrínsecos às micro e pequenas empresas – MPEs.

No quinto artigo, Egídio José Garó, Simone Rossi Leite e Takeshy Tachizawa desenvolvem um diagnóstico no contexto socioambiental para a criação de uma incubadora destinada ao desenvolvimento de empreendedores sociais e suporte técnico aos empresários de micro e pequenas empresas de Campo Limpo Paulista. Foi baseado em dados obtidos de pesquisa realizada junto aos munícipes, turistas e de um inventário da infra-estrutura dos recursos naturais, culturais, históricos, econômicos e sociais da região. Ficou evidente, pela análise dos dados coletados na pesquisa, que existe uma natural vocação da região para o desenvolvimento de novos modelos socioprodutivos e de sistemas alternativos de produção e emprego. A proposta da incubadora observa os princípios de sustentabilidade econômica e tem como objetivo a prestação de serviços de suporte à criação de empreendimentos socioambientais e de aprimoramento do processo de gestão das micro e pequenas empresas, já em funcionamento na região.

A RMPE utiliza a mídia digital com seus artigos disponibilizados na íntegra por intermédio do endereço eletrônico www.faccamp.br/revistampe. O acesso ao site/portal da Instituição é totalmente aberto e gratuito aos internautas. Reiteramos o convite aos professores, alunos e empresários para que relatem, nesse periódico, suas experiências e reflexões sobre métodos de gestão de negócios, de administração de micro e pequenas empresas e de áreas afins.

A FACCAMP e sua equipe editorial, com mais esta edição, reafirma sua missão de disseminação de trabalhos científicos, acadêmicos e empresariais, em nível regional e nacional. Nossos agradecimentos a todos aqueles que participaram, direta e indiretamente, para que fosse concretizado este segundo número da RMPE!

Prof. Dr. Takeshy Tachizawa

Editor da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE