

<http://dx.doi.org/10.21714/19-82-25372018v12n1p12>

É com satisfação que divulgo mais uma edição da Revista da Micro e Pequena Empresa – RMPE, publicação eletrônica quadrimestral do Centro Universitário Campo Limpo Paulista (UNIFACCAMP).

Este será um ano repleto de acontecimentos políticos e econômicos, e por que não incluir, também, os esportivos. Esses eventos disputam a atenção de gestores e trabalhadores, trazendo também implicações para a dinâmica das micro e pequenas empresas e eventuais oportunidades de novos estudos.

O conjunto de artigos publicados nesse número são teóricos e empíricos. Os artigos teóricos analisam as contingências internas e externas para a inovação e internacionalização de franquias. Os dois temas são bastante contemporâneos e foram abordados de forma diferenciada nos artigos.

Os artigos empíricos giram em torno de processos de gestão e comportamento das pessoas. Com ênfase na gestão, um artigo aborda controles internos, com a perspectiva do COSO e outro a adaptação empresarial ao eSocial. A visão comparada com empresas médias e grandes possibilitam novas perspectivas de análise da mpe. A ênfase nas pessoas está nos trabalhos que analisam cultura e gestão e tomada de decisão individual, está com ênfase nas *STARTUPS*. Os métodos de investigação e análise também são variados.

O relato técnico trabalha planos de ação como consequência de análise empresarial realizada com as ferramentas tradicionais de qualidade. Um caso de ensino analisa o dilema do crescimento empresarial e a necessidade de maior planejamento, enfatizando ferramentas clássicas de planejamento estratégico e papel do gestor.

Nesse número estamos trazendo uma nova seção, a de resenhas de livros. O que é poder local? é um livro que defende o poder local, colocando a pequena empresa como um ator importante no processo.

Para mim, esse é um número bastante importante da revista. Após quatro anos à frente da editoria da RMPE, estou encerrando o meu ciclo. O trabalho de editor é muito importante para a consolidação e democratização do conhecimento científico do país, mas é um trabalho árduo e intenso de relação com comitê editorial, avaliadores, autores e até profissionais de tecnologia, dada a forma de divulgação dos números atualmente. Encerro o ciclo com a sensação de dever cumprido. Nesses quatro anos aumentamos o número de trabalhos publicados por número da revista, além da criação de mais três seções: relatos técnicos, casos de ensino e resenhas. A RMPE passou a ser veiculada no Proquest Latin America e também mudou de indexação no sistema Qualis, passando para a classificação B2. Também iniciamos parcerias com congressos para *fast track* de submissões agregando velocidade a divulgação de bons trabalhos nas temáticas empreendedorismo e gestão da micro e pequena empresa.

Contudo, um processo saudável na gestão das revistas inclui a reciclagem de estilos e ideias. Por isso, a partir de maio, o Prof. Dr. Reed Elliot Nelson assumirá a posição da editor da RMPE.

O Prof. Reed é meu colega na UNIFACCAMP, também atuando nos programas de mestrado e doutorado da instituição. Ele é antropólogo de formação e possui Ph.D. pela New York State School of Industrial and Labor Relations da Cornell University. É Professor emérito da Southern Illinois University. Teve passagens por várias instituições nos estados unidos da América e do Brasil. Hoje seu interesse principal de estudo é a bricolagem.

Agradeço a todos que participaram, direta e indiretamente, ao longo desses quatro anos, da elaboração dos volumes e números da RMPE.

Desejo uma ótima jornada ao Prof. Reed. Que sua contribuição ajude a revista a alcançar novos patamares para que ela se consolide como fundamental veículo de democratização do conhecimento científico sobre micro e pequena empresa no Brasil.

Boa leitura!

*Eliane Pires Bianchi*

Profa. Dra. Eliane Maria Pires Giavina Bianchi  
Editora da RMPE